

Kundalini presenta il suo nuovo logo

Nuovo logo e nuova immagine per Kundalini. L'azienda italiana di light design traduce la sua identità e il suo stile in un **segno compatto e forte, incisivo e contemporaneo**: kdlN. Sintesi visiva e fonetica del nome originario, quasi a catturare l'essenza di una realtà profondamente cambiata e maturata in 25 anni di percorso nell'illuminazione. Per comunicare al pubblico dell'azienda, progettisti, designer e architetti, con un linguaggio efficace e moderno. Ad aumentare la funzionalità, il logo kdlN si completa con il simbolo grafico del pallino, allusione alla luce, che declinato in cromie differenti diventa un ulteriore elemento distintivo.

Nella nuova immagine, progettata da VZNstudio di Sonia Mion e Nicola Iannibello, kdlN convive con Kundalini, ad esprimere continuità fra esperienza passata ed evoluzione attuale. Oggi l'azienda è un punto di riferimento del mercato per la sua capacità di **cogliere nuovi desideri, anticipare tendenze ed elaborare un design innovativo**. Eccellenza, affidabilità e concretezza i valori chiave. Insieme a uno spirito di ricerca che fa di ogni progetto un prodotto unico e al tempo stesso universale. Secondo una visione della luce decorativa emozionale e calda, sia nel residenziale e sia nel contract.

Il nuovo logo creato da VZNstudio esprime unicità, eleganza e solidità. Il font, opportunamente ridisegnato dallo studio, è in versione bold e minuscolo, per evitare effetti monolitici e dare una sensazione di morbidezza e rigore, proprio come le lampade firmate Kundalini. L'azienda collabora con designer emergenti e affermati, con i quali condivide l'ispirazione autentica e una creatività fuori dagli schemi.

Fil rouge dei diversi progetti, le associazioni inusuali fra passato e contemporaneità. Tecniche, materiali e forme di altre epoche vengono rielaborati in una visione sofisticata, assolutamente attuale e originale. Come le **novità 2020**, presentate nel catalogo di prossima uscita. **Viceversa**, lampade scultura che possono accogliere elementi botanici, design di **Noé Duchaufour Lawrance**. **Floed**, scenografica applique progettata da **Storagemilano**. **Nami Wall**, design **Alberto Saggia & Valerio Sommella**, versione applique che si aggiunge al modello a sospensione per una proposta più versatile e completa.

“Rinnovare l'immagine e prima di tutto il logo significa per noi esprimere visivamente la nostra identità di oggi. In 25 anni di esperienza, l'azienda ha attraversato un grande cambiamento diventando un punto di riferimento del mercato. Una realtà solida, con una grande attenzione alla qualità e alla ricerca e uno stile preciso e inconfondibile. E l'anima sofisticata e contemporanea di Kundalini si rispecchia pienamente nel nuovo logo”, afferma **Stefano Bordone**, presidente di Kundalini.